

第參章 103 年濕地日活動

世界濕地日 (World Wetlands Day, WWD) 為每年的 2 月 2 日，為紀念在 60 年 2 月 2 日所舉辦的拉姆薩 (RAMSAR) 濕地會議而設。世界濕地日的行動，引起社會大眾對濕地的注意以及其中的價值和好處，特別是 Ramsar Announcements 這個會議。世界超過五十個國家在濕地紀念日舉辦各種型態的活動，例如演講、出外遊行以及小孩才藝表演，還有一些社區清潔活動、廣播電視的報導等。

這個濕地會議第一次的慶祝會是在 86 年於伊朗舉行，目的是鼓勵濕地紀念會的開始。第二次是在 87 年，特別訂出一個主題，就是「水對於生命以及濕地所能夠提供的水之重要性」，其中參與的有政府官員、非政府的組織和一些民間社團。

拉姆薩濕地會議這個國際性的組織，乃是為擬定濕地和資源保護工作提供行動目標，以及國際間合作的可能，這會議有一百一十七個組織代表加入，關懷範圍包括一千一百零一個濕地，面積達七千一百八十萬公頃。濕地會議的宗旨是為了推動濕地的相關議題，促成跨國界的合作，提供保護措施和可行的方法。

濕地紀念日在全世界各地舉辦了許多的活動，例如說：濕地的研討會、照片的展覽、廣播、報紙、電視節目、攝影展，遊行登山、T 恤、陶藝製作、彩面繪作、野外露營、演講、錄影帶製作、幻燈片製作等。

第一節 濕地日記者會成果

一、濕地日活動企劃

(一) 活動宗旨與目的

世界濕地日為每年的 2 月 2 日，其目的在於喚起大眾對濕地價值之認知、宣傳濕地的價值、濕地對人類的幫助並且讓更多人了解濕地的重要性。國內也依循拉姆薩公約的精神，積極推動濕地相關保育計畫及立法，102 年即是台灣濕地保育法通過的重要年度，象徵了台灣在濕地認知與保育上跨出的一大步，也代表未來尚有許多事待努力，103 年開始即為開跑衝刺的重要時機。

內政部營建署為推動國家重要濕地保育計畫，已於 101 年及 102 年分別舉辦「濕地漫遊」、「濕地。心生活」主題之濕地日活動，並以主題展覽及競賽等方式辦理，達到推廣濕地保育、使民眾更加了解濕地明

智利用精神的目的。時至今日，以生態保育和明智利用為重點的濕地保育法已成立，為呼應法案通過，政府需有一系列的計畫以推動並執行該法；其中，濕地保育法第 32 條明列，為透過市場機制擴大社會參與濕地保育及推廣濕地環境教育，中央主管機關得設立濕地標章。為貫徹社會參與與推廣教育，將透過舉辦濕地標章 LOGO 設計大賽，讓民眾參與從無到有的過程，達到鼓勵社會大眾關注、遵守、實踐濕地保育法的目的。

在台灣有著重大推進的同時，國際間則以聯合國第 66 屆大會中，宣告的 103 家庭農業國際年為重，其旨在關注糧食安全和營養、抗衡飢餓與貧困等重大基本議題；呼應此重要議題，103 年世界濕地日主題訂為「濕地與農業：partners for growth」，探討如何達成濕地與農業之間的平衡關係。故此，103 年濕地日將在兼顧國內重大議題及國際議題趨勢下，以「濕地農業。健康飲食心生活」為主題，探討長久以來，台灣對待濕地方式與觀念的轉變，找尋明智利用的先趨達人兼濕地守護者。在找尋明智利用濕地的過程中，應考慮以維持濕地的功能為主，兼可做農業經營之基地，以達到確保生態鏈的完整性、維持週遭社群的生計、糧食安全等目標。並透過展示兼顧健康飲食與濕地生態的食材料理食譜，達成教育推廣、引起大眾關注的成果。

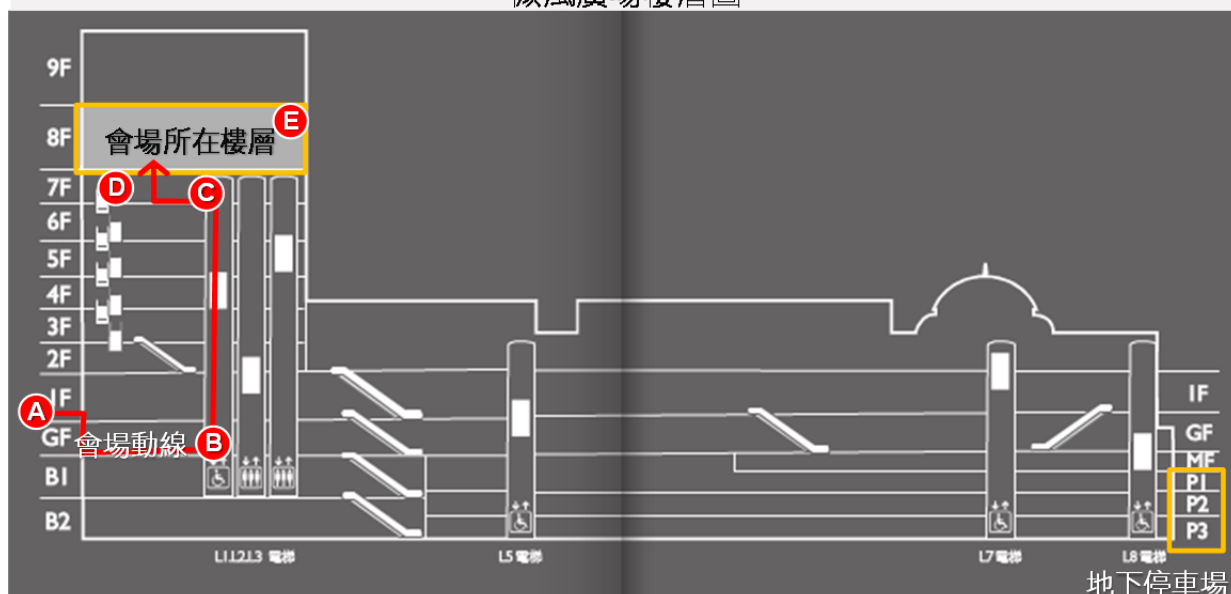
(二) 辦理時間及地點

103 年濕地日記者會訂於 103 年 1 月 24 日上午 10 點至 12 點，於微風廣場國賓影城舉辦。針對場地可提供設備內容、報價、交通資訊、會場動線引導及廳內場地流程規劃提出下列方案如表 3-1)

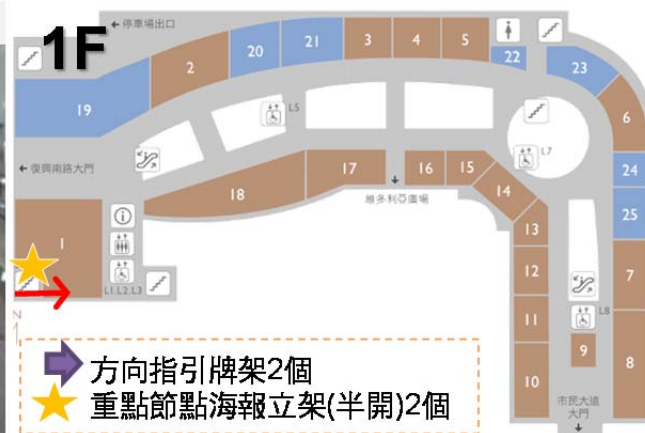
表 3-1 場地租借細目表

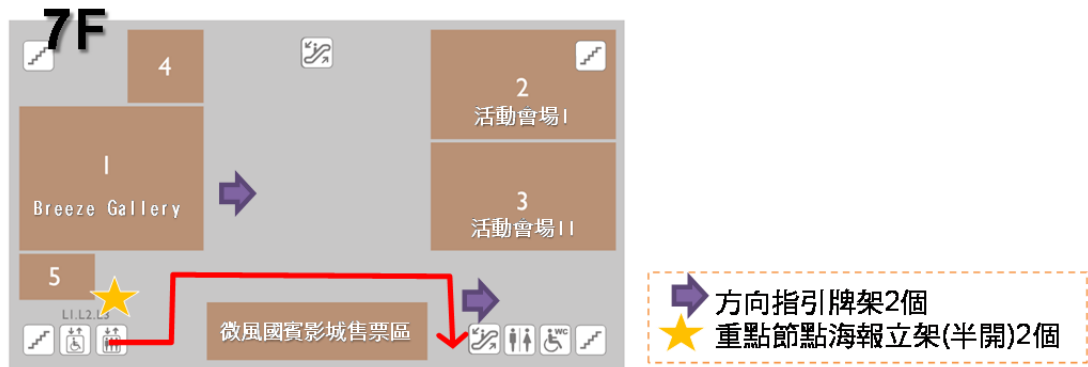
場地租借細目表	
租借地點	國賓影城微風廣場，8F-3 廳
交通資訊	微風廣場有一地下停車場，最近的大眾運輸場站為忠孝復興站。
場地時間安排	103 年 1 月 24 日（五），4 小時(2 場次)，上午 10:00-14:00 09:00-10:00 進場佈置 10:00-12:00 活動舉辦 12:00-12:30 散場與撤場
場地提供設備與內容	備註
1. 放映廳（3 廳，159 席座位），包含以下設備： <ul style="list-style-type: none"> ■ 音響、放映設備、沙發式座椅(含杯架，前後排距 110cm) ■ 其他附加設備：麥克風、對講機(2 台) 2. 簽到及海報張貼空間(走廊底端空間)，包含： <ul style="list-style-type: none"> ■ 簽到桌椅各 2 張 ■ 張貼海報牆面(走廊底端) 3. 方向指引設備 <ul style="list-style-type: none"> ■ 方向指引牌架 4 個 ■ 重點節點海報立架(半開大小)4 個 4. 場地清潔	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不可攜帶外食，無法辦餐會，以能帶走的點心盒為主。 ■ 麥克風音源與電影音源為共同的喇叭裝置，轉換時間需 5-8 分鐘，建議將微電影接在一起放，串場可用影音呈現 ■ 場地較難做簡報放映，故需另租投影布幕，估計 100 吋為 700 元。 ■ 可於 9 點開始進場佈置。
租借費用	10 萬元

微風廣場樓層圖



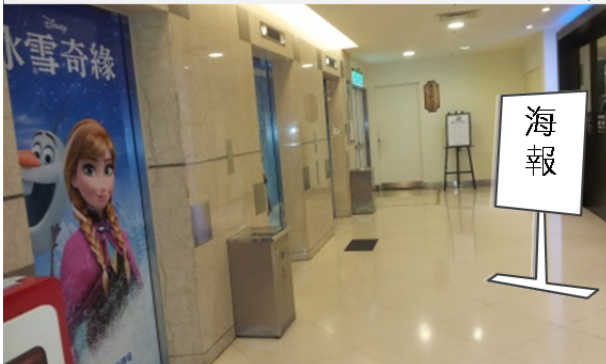
參照微風廣場樓層圖，提出進入會場動線方案；將沿途經過之區域分為 A、B、C、D、E 區，分別為影城入口區、GF 層電梯大廳、7F 層電梯大廳、7F 往 8F 手扶梯、簽到區，各別配置海報及指引標誌。





★ (往8F, 場地簽到處尚有一海報立架)

C區：7F電梯及大廳(穿越大廳)

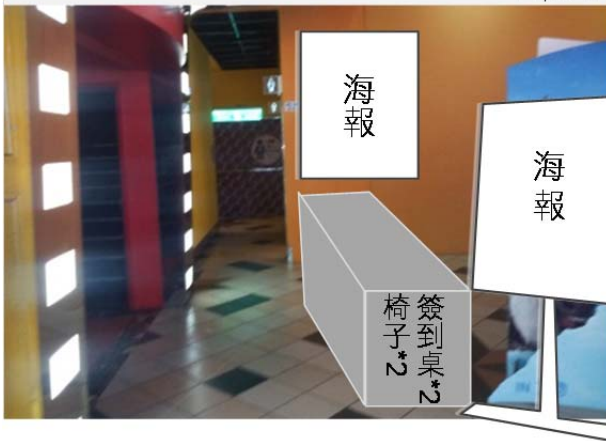






D區：7F手扶梯(7F→8F)

E區：8F影廳走廊(往簽到區)



E區：簽到區



流程	位置	說明
貴賓致詞		開場前設置好舞台背板及投影屏幕
年度成果簡報		放下投影屏幕
微電影頒獎		收起投影屏幕
微電影播映		前台淨空
103 年濕地日活動開跑		推出舞台背板及活動看板
媒體聯訪		撤掉活動看板，不移動舞台背板

二、濕地日活動成果

(一) 主題

為推廣濕地保育觀念，展現各合作部會、縣市政府及執行團隊推動國家重要濕地保育執行之成果，有鑑於今年國際濕地日活動以濕地與農業為主題配合今年度舉辦之濕地微電影活動，承續濕地日環境保育核心理念，爰舉辦『103 年濕地日記者會』以『濕地農業健康飲食心生活』為主題，透過濕地美學使民眾瞭解濕地多元的重要性。

(二) 辦理時間

103 年 1 月 24 日（五）上午 10:00

(三) 辦理地點

微風廣場國賓影城(台北市松山區復興南路一段 39 號)8 樓 3 聽

(四) 辦理單位

主辦單位：內政部營建署

執行單位：內政部營建署城鄉發展分署、中華民國永續發展學會

協力單位：行政院環境保護署、行政院農業委員會林務局、經濟部水利署、教育部、交通部觀光局、華視

(五) 與會對象

本次會議邀請各部會長官、各地方政府機關、各地 NGO 及專家學者等共同參與，與會人次共計 100 人，簽到表請參閱附錄二。

(六) 展場規劃

1. 濕地日會場空間配置

本次活動規劃於微風廣場國賓影城辦理濕地記者會，會場主要空間配置規劃為主舞台區、座位區、媒體接待區等三大空間，並依據活動動線規劃，以利活動進行，空間配置圖如圖 3-1。



圖 3-1 濕地日記者會場地配置圖

2. 座位區

本次活動共安排 120 個座位，貴賓安排於舞台左側，各機關單代表於舞台正前方，濕地微電影的獎小朋友則於舞台左方，其餘媒體記者於座位區後進行拍攝作業。

3. 簽到處

本次活動因場地限制關係簽到處設置於 7 樓會場。



(七) 活動流程

本次活動規劃分為【濕地心故事，開幕】、【濕地微電影，開獎】、【濕地里程碑，開拓】、【濕地新世紀，開章】、【濕地新體驗，開演】、【媒體聯訪】、【閉幕式】七大活動，流程如表 3-2。

表 3-2 103 年濕地日記者會流程

	時間	主題	內容
開幕式	10:00-10:30	報到	長官貴賓簽到入座，領取禮品及資料袋(長官禮品放座位上)
	10:31-10:35	主持人開場	1. 由主持人開場並說明記者會流程 2. 介紹到場長官及貴賓 3. 邀請長官及貴賓致詞
	10:36-10:55	濕地心故事，開幕 【開幕式】貴賓致詞	部長致詞 5 分鐘 署長致詞 5 分鐘 貴賓致詞(預估 2 位)10 分鐘
記者會流程	10:56-10:58	主持人串場介紹今年微電影競賽成果，2 分鐘	
	10:59-11:12	濕地微電影，開獎 微電影頒獎	1. 邀請長官頒發獎金、獎盃及獎狀給第一名，2 分鐘(預計邀請內政部長頒獎)
			2. 邀請長官頒發獎金、獎盃及獎狀給第二名，2 分鐘(預計邀請營建署署長頒獎)
			3. 邀請長官頒發獎金、獎盃及獎狀給第三名，2 分鐘(預計邀請評審老師頒獎)
			4. 邀請長官頒發獎金、獎牌及獎狀給佳作三名，2 分鐘(預計邀請劉培東組長頒獎)
		5. 邀請長官頒發獎金、獎牌及獎狀給網路人氣獎，2 分鐘(預計邀請分署長頒獎)	

時間	主題	內容
		6. 邀請所有得獎學生一同上台與長官合影，2 分鐘
		7. 頒發感謝狀給財團法人鄉林文教基金會，2 分鐘
11:13-11:14	主持人串場及邀請劉培東組長上台	
11:15-11:24	濕地里程碑·開拓 國家重要濕地保育成果	由劉培東組長簡報國家重要濕地工作成果
11:25-11:27	1. 主持人串場介紹今年為濕地保育法通過年並說明濕地標章 LOGO 設計大賽及濕地農業。健康飲食心生活的活動理念	
11:28-11:31	濕地新世紀·開章 103 年濕地日活動開跑	1. 邀請長官上台(1 分鐘)
		2. 請長官拿道具(1 分鐘)
		3. 請長官一同宣佈活動開跑儀式(2 分鐘)
		4. 邀請媒體拍照(1 分鐘)
11:32-11:34	1. 主持人串場說明前三名電影拍攝理念並撥放完整成果	
11:35-11:50	濕地心體驗·開演 微電影成果播映	微電影成果播放(播放前三名影片)
11:50-12:00	媒體聯訪	
閉幕式	12:00-	閉幕散場

(八) 相關設計成果

1. 舞台背板

今年度以「濕地農業健康飲食心生活」為主題，以農人在大地之上工作的剪影作發想，把電影膠卷與濕地代表植物的水筆仔用西餐的擺盤手法呈現於背景，表達本次濕地日活動的內容(微電影)與目標(濕地農業)用水之藍與土之黃象徵濕地自然環境，低調、乾淨的畫面配置，營造高雅的氛圍，期望傳達濕地之重要性。(如圖 3-2)



圖 3-2 濕地日記者會主視覺設計

2. 邀請卡及海報

為延續活動之整體性，邀請卡及海報配合主展版之設計風格呈現。(圖 3-3)





捷運文湖線
南京東路車站

南京東路三段
八德路二段
微風國賓
市民大道
敦化南路一段

捷運板南線
忠孝復興站

忠孝東路四段

10:00 am 報到
10:30 am 濕地心故事，開幕
10:55 am 濕地里程碑，開拓
11:05 am 濕地微電影，開獎
11:20 am 濕地新世紀，開章
11:25 am 濕地心體驗，開演
11:50 am 媒體聯訪

國賓影城微風廣場8樓3廳
台北市松山區復興南路一段39號

主辦單位：內政部營建署/執行單位：內政部營建署城鄉發展分署、中華民國永續發展學會
協辦單位：行政院農業委員會林務局、行政院環境保護署、經濟部水利署、教育部、交通部觀光局、華視文化事業股份有限公司

103年1月24日

濕地日記者會
WORLD WETLANDS DAY
PRESS CONFERENCE

10:00 am 報到
10:30 am 濕地心故事，開幕
10:55 am 濕地里程碑，開拓
11:05 am 濕地微電影，開獎
11:20 am 濕地新世紀，開章
11:25 am 濕地心體驗，開演
11:50 am 媒體聯訪

國賓影城微風廣場8樓3廳
台北市松山區復興南路一段39號

濕地農業
健康飲食
心生活



主辦單位：內政部營建署/執行單位：內政部營建署城鄉發展分署、中華民國永續發展學會
協辦單位：行政院農業委員會林務局、行政院環境保護署、經濟部水利署、教育部、交通部觀光局、華視文化事業股份有限公司

圖 3-3 濕地日邀請卡(正反面)及海報

3. 微電影獎狀及獎牌

為表揚微電影得獎同學對於濕地保育的努力特頒發獎狀及獎牌以茲鼓勵，為延續活動之整體性，獎狀設計亦配合展板之設計圖 3-4。



圖 3-3 濕地日獎狀(範例)及獎盃

(九) 記者會活動實錄



內政部長及貴賓簽到



長官及貴賓致詞



濕地微電影頒獎情形



營建署工作成果簡報



濕地標章設計活動開跑儀式



內政部長接受媒體採訪



濕地日活動禮品設計

第二節 濕地保育宣導展覽

一、展覽企劃構想

(一) 展覽規劃

本次展覽為配合 2013 年濕地日記者會，為有效推廣微電影之宣傳效益，分別於不同地點進行展出，目的為呈現國內濕地生態之豐富性，使民眾體驗到濕地生態之美，並配合相關活動規劃，擴大民眾參與及環境教育宣傳效果。

(二) 展覽期間

103 年 1 月 18 至 103 年 1 月 31 日為期 14 天

(三) 展覽地點

微電影競賽得獎者的作品除在線上推出供瀏覽，為了推廣濕地之美及生態保育之重要性，讓更多民眾得以透過微電影之閱聽，增加對濕地的關懷，本次活動期望透過廣告宣傳方式，提升民眾閱聽濕地微電影之機會。廣告宣傳方式初步設定以 30 秒的預告片或廣告片(由華視製作)，在北中南交通場站之多媒體平台播映 7 天，故搜集台北捷運、高雄捷運、台灣高鐵、台灣鐵路之托播資訊整理如下表 3-1，並以 30 秒片長舉例五種組合方案

- 方案 A：北捷+高鐵，24 萬元/週
- 方案 B：北捷+高捷+高鐵，26.1 萬元/週
- 方案 C：高鐵，8 萬元/週
- 方案 D：台鐵，12.5 萬/雙週
- 方案 E：台鐵+北捷，粗估約 30 萬

表 3-3 微電影托播場所資訊表

託播單位	播映地點	播映時間	播映頻率	計價方式
台北捷運	台北市、新北市各捷運站，月台螢幕	06:00-24:00 共 18 小時	1 小時 1 次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 30 秒片長，原價為 21 萬 9 千元/週。 ■ 約為 16 萬元/週
高雄捷運	高雄市各捷運站，月台螢幕、穿堂	06:00-24:00 共 18 小時	1 小時 1 次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 期限以不超過四週為原則，片長以 60 秒為限。 ■ 30 秒為單位，每日 3 千元(未稅)，超出 30 秒的部分，每秒增加 100 元/日。(例：30 秒片長，2 萬 1 千元/週)。
台灣高鐵	台灣北中南各高鐵站(7 站 ^{註 1})，候車大廳或月台螢幕	06:00-24:00 共 18 小時	1 小時 4 次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 30 秒片長，8 萬元(未稅)/週。 ■ 60 秒片長，12 萬元(未稅)/週。
台灣鐵路	台灣北中南東 16 個站點 ^{註 2} ，候車大廳或月台螢幕以及國光客運候車月台	06:00-23:00 共 17 小時	1 小時 3 次	<ul style="list-style-type: none"> ■ 30 秒片長，原價為 40 萬元/月。 ■ 打折後 25 萬元/月。 ■ 最少可以半個月為期，報價約為 12.5 萬元/15 天。

註 1：高鐵目前有 8 個站：台北、板橋、桃園、新竹、台中、嘉義、台南、左營，但業務說明為七站聯播，詢問當下未發現少一站。

註 2：台鐵共有 16 個站別有設置多媒體設備，站別如下：基隆、台北、板橋、樹林、桃園、新竹、豐原、彰化、斗六、嘉義、台南、高雄、屏東、宜蘭、花蓮、台東站，共有 17 部多媒體設備。

(四) 展覽主題

配合華視濕地心故事微電影甄選競賽，本顧問團以濕地微電影進入前六名參賽作品綜合剪輯成 30 秒廣告影片，。

二、展覽成果

(一) 展覽地點

本年度透過全台灣北、中、南、東共 16 個站點(基隆、台北、板橋、樹林、桃園、新竹、豐原、彰化、斗六、嘉義、台南、高雄、屏東、

宜蘭、花蓮、台東站)候車大廳或月台營幕，以及全台灣國光客運候車月台進行廣告短片撥放，利用民眾搭乘大眾運輸時可於月台觀看到濕地微電影廣告，以達到宣傳之效益。

(二) 展覽成果

每天 A M 06 : 00 ~ P M 23 : 00 循環播出, 每小時播出 30 秒廣告 3 次, 每天至少播出 48 次 / 1, 440 秒。

台鐵全省播出站點與現場人潮



國光全省播出站點與現場人潮



廣告播放站體





各站體撥放期間監視器畫面

三、濕地日廣告宣傳活動效益

- 據鐵路局統計台鐵全省十六站旅客每月實際售票數達 1,700 萬人次,每天出入人潮 50 多萬人次。
- 從旅客架構看,復興號莒光號及自強號旅客等中長途旅客佔七成以上而中長途旅客通常有較長的候車時間,收視台鐵電視網的時間較長(依 SRT 調查),所以本月份每天約四十餘次的曝光播出,能接觸到大多數的旅客,從廣告成本效益的立場計算,相對於大眾媒體如電視或報紙,廣告成本卻又低廉許多。
- 期間全省播出站點座椅之旅客人潮眾多,尤其以 6:30-11:00 及 16:00-19:00 時段,一般站點座椅普遍有八成以上的乘坐率與觀看率,如基隆、桃園、台南、高雄、屏東等站點,其他站點、時段普遍也有六成的乘坐率與觀看率。
- 旅客分析:
 1. 旅客年齡層以 20-39 歲(佔 59%)為主,受訪者中有 85.7%知道休息區有大型電視,其中有 49.6%常常看休息區的大型電視。
 2. 旅客通常以探親(佔 30.7%)最多,其次為通勤(19.5%)與觀光旅遊(佔 7.1%),搭乘數以一週不到一次(佔 45.8%)最多,可見,會進入休息區看電視者,多是中長途旅客,必須提早到車站,以免錯過火車,因而有較多時間觀看電視。

